

Regulamin Akcji „Żywiec po sąsiedzku”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Żywiec po sąsiedzku” (dalej „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą w: Browary Warszawskie, Biura przy Warzelni, ul. Grzybowska 56, wejście B, 00-844 Warszawa (dalej „Organizator”).
3. Akcja odbywa się w specjalnie zaaranżowanej strefie Grupy Żywiec (dalej „Strefa”) podczas Jarmarku Świątecznego na żywieckim rynku w dniach od 05.12.2025 do 07.12.2025 w godzinach 9:00-20:00.
4. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Akcji wyłącznie pod opieką rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. zachowania porządku publicznego,
 - b. przestrzegania zaleceń pracowników i animatorów Strefy,
 - c. korzystania z atrakcji zgodnie z ich przeznaczeniem i zasadami bezpieczeństwa.

§3. Aktywności w Strefie

1. W Strefie dostępne są następujące aktywności:
 - a. Gra miejska „Żywiec po sąsiedzku” – uczestnicy mogą wziąć udział w grze terenowej: rozwiązywać zagadki, związane z „dzielnicami” miasta Żywca i zdobywać nagrody.
 - b. Strefa integracji z sąsiadami.
 - c. Koło fortuny z quizem – sprawdzenie wiedzy o mieście.
 - d. Świąteczna fotobudka – możliwość wykonania pamiątkowego zdjęcia.
 - e. Prezentowy kalendarz – nagrody dla uczestników, którzy ukończą trasę gry miejskiej.
 - f. Memory oraz puzzle o tematyce żywieckiej.

§4. Zasady gry terenowej/quizu

1. Gra terenowa oraz quiz odbywają się w ramach Strefy „Żywiec po sąsiedzku” podczas Żywieckiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w dniach:
 - a. 5 grudnia (piątek): 14:00-18:00,
 - b. 6-7 grudnia (sobota-niedziela): 10:00-18:00.
2. Punkt startowy i informacyjny znajduje się w namiocie Grupy Żywiec na rynku.

3. Gra terenowa odbywa się na trasie w centrum Żywca. Quiz dostępny jest w namiocie Strefy.
4. Uczestnicy mają możliwość wyboru:
 - a. Pełna gra miejska – odwiedzanie punktów w centrum miasta, wykonywanie zadań, zbieranie kapsli i wymiana na nagrody w Strefie.
 - b. Quiz w namiocie – rozwiązywanie zestawu pytań w minimum dwuosobowym zespole.
5. Możliwe jest wzięcie udziału w obu formach, ale każda może zostać ukończona tylko raz.
6. Zasady gry terenowej:
 - a. Zespoły odwiedzają wyznaczone punkty gry w centrum miasta. Punkt startowy znajduje się w namiocie Grupy Żywiec na rynku, pozostałe punkty zostaną podane w karcie gry, którą otrzyma każda drużyna.
 - b. drużyna powinna liczyć 2-4 graczy,
 - c. Każdy punkt zawiera zadanie lub pytanie związane z historią “dzielnic” (dawnych oddzielnych gmin), lokalnymi ciekawostkami i relacjami sąsiedzkimi.
 - d. Za prawidłowe wykonanie zadań uczestnicy otrzymują kapsle.
 - e. Zebrane kapsle można wymienić na nagrodę rzeczową w namiocie Grupy Żywiec. Aby otrzymać nagrodę, zespół musi zebrać minimum 4 kapsle i ukończyć 4 zadania.
 - f. Ilość nagród jest ograniczona. Nagrody będą wydawane w kolejności ukończenia gry przez Zespoły. W momencie wyczerpania puli dostępnych gadżetów gra jest kontynuowana bez możliwości zdobycia nagrody.
7. Zasady quizu:
 - a. Quiz odbywa się w namiocie Grupy Żywiec.
 - b. Zespoły minimum 2-osobowe losują zestaw pytań, kręcąc kołem fortuny i udzielają odpowiedzi na pytania, wybierając opcję A, B lub C w określonym czasie, mierzonym przez prowadzącego/prowadzącą.
 - c. Pytania dotyczą historii miejsc, tzw. dzielnic miasta Żywiec, postaci lokalnych, legend, zwyczajów i relacji sąsiedzkich.
 - d. Quiz rozpoczyna się przy zgromadzeniu co najmniej 3 drużyn. W przypadku braku wymaganej liczby drużyn, quiz może rozpocząć się od jednej drużyny.
 - e. Za poprawne rozwiązanie quizu Uczestnik otrzymuje voucher na napój do wykorzystania w Strefie w czasie trwania jarmarku. Ilość voucherów jest ograniczona.
8. W trakcie gry przewidziane są krótkie 15-minutowe przerwy dla obsługi, podczas których wybrane punkty gry mogą być czasowo niedostępne.

§5. Bezpieczeństwo

1. Uczestnicy biorą udział w aktywnościach na własną odpowiedzialność.
2. Organizator nie odpowiada za kontuzje lub uszkodzenia mienia wynikające z nieprzestrzegania zasad bezpieczeństwa.

§6. Dane osobowe

1. Udział w Akcji jest jednoznaczny z wyrażeniem zgód w poniższym brzmieniu:

- a) Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku przez Grupę Żywiec Sp. z o.o utrwalonego na zdjęciach/materiałach wideo, w związku z prowadzoną Akcją na potrzeby jej promowania.

Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie, a jej wycofanie nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- b) Wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Administratora wizerunku utrwalonego na zdjęciach/materiałach wideo, wykonywanych podczas Akcji w celu jej promowania, w szczególności rozpowszechniania ich:
 - w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, LinkedIn),
 - serwisie internetowym YouTube,
 - stronach internetowych, prowadzonych przez Administratora.
2. Administratorem danych osobowych jest GRUPA ŻYWIEC Sp. z o.o z siedzibą w Żywcu, przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec, zwana dalej „Administratorem”.
3. Kontakt z Administratorem danych jest możliwy poprzez adres e-mail dane.osobowe@grupazywiec.pl lub z wykorzystaniem wyżej wskazanego adres korespondencyjnego.
4. Cel i podstawa przetwarzania danych:
 - a) Promowanie Akcji w szeroko rozumianych mediach społecznościowych – podstawą przetwarzania jest zgoda osoby (art. 6. ust. 1. lit. a) RODO), rozumiana jako dobrowolne skorzystanie ze Strefy Ż.
 - b) Ustalenie i dochodzenie roszczeń oraz obrona przed roszczeniami – podstawą przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w zw. z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny).
 - c) Wysyłki zdjęcia na adres e-mail (w przypadku jego podania) – podstawą przetwarzania jest zgoda osoby (art. 6. ust. 1. lit. a) RODO), rozumiana jako dobrowolne podanie adresu e-mail.
5. Kto otrzyma dane: podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe i public relations, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Okres przechowywania danych: W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Dane osobowe w postaci zdjęć w wersji cyfrowej oraz adresy email, zostaną usunięte z pamięci urządzenia fotograficznego, niezwłocznie po zakończeniu Akcji.
7. Przysługujące prawa:
 - a) Dostępu do danych
 - b) Sprostowania danych
 - c) Usunięcia danych
 - d) Ograniczenia przetwarzania
 - e) Sprzeciwu, względem przetwarzania którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora
 - f) Wycofania zgody
 - g) Przenoszenia danych
 - h) Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Jak skorzystać z przysługujących praw?

W przypadku praw wskazanych w lit. a) – g) należy złożyć wniosek. Dane kontaktowe znajdują się w punkcie 1. i 2.

W przypadku prawa wskazanego w lit. h należy skontaktować się z Urzędem Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych jest dobrowolne niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Akcji, podczas której wykonywane są zdjęcia/relacja wideo.

§7. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. nieprawidłowe dane podane przez Uczestników,
 - b. przerwy w działaniu urządzeń technicznych lub sieci internetowej,
 - c. szkody powstałe wskutek nieprzestrzegania Regulaminu przez Uczestników,
 - d. rzeczy osobiste pozostawione w Strefie przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji w przypadku wystąpienia zdarzeń losowych lub innych okoliczności niezależnych od jego woli.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w Strefie oraz na stronie internetowej Organizatora: <https://muzeumbrowaru.pl/pl/aktualnosci/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Decyzje w kwestiach nieobjętych Regulaminem podejmuje Organizator.